

Canal de youtube sobre la higiene bucodental.



Nuestra empresa está formada por un grupo de higienistas bucodentales, que han decidido unirse para llevar a cabo una idea con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad a partir de la salud bucodental.

Nuestro proyecto se va a basar en crear un canal de youtube en el que compartiremos información objetiva sobre la salud bucodental, con el fin de educar a la población, es decir, rebatir todo tipo de mitos que se han creado a lo largo del tiempo y la publicidad engañosa que utilizan las marcas comerciales con el fin de lucrarse. Además, informaremos sobre tratamientos y técnicas de higiene básicas.

Este proyecto lo vamos a llevar a cabo mediante el método canvas el cual se basa en una herramienta que ayuda a los emprendedores a desarrollar su modelo de negocio.

Uno de los pilares principales de este modelo es la **Propuesta de valor**. La podemos definir como el servicio que vamos a ofrecer diferenciándonos de la competencia para destacar sobre ellos, en nuestro caso, otros canales de youtube. Nuestra propuesta de valor se basa en proporcionar contenido útil y de calidad sobre la higiene del medio oral. Para poder llegar a más número de personas, nuestros vídeos estarán disponibles en diferentes idiomas reflejado.

Creemos que la mejor opción para transmitir nuestras ideas son las redes sociales puesto que consideramos que es un medio atractivo para acercarse a los seguidores, con accesibilidad ilimitada, sin coste y ofreciendo gran comodidad a nuestros suscriptores ya que pueden acceder a nuestro contenido desde cualquier lugar y a través de todo tipo de dispositivo.