



IDEIA

- Merkatu-segmentu aldetik lortu nahi ditugun motibazioak bi dira: Bezeroarekiko edo kontsumitzaile berriak lortzea eta enpresak dituen bezeroei eustea.
- Harreman nagusia automatizatua da, web aplikazioaren bitartez, bezeroak ez daude gurekin fisikoki harremanetan egunerokoan.
- Festa txikiak egiten ditugunean harreman fisikoa izango dugu bezeroekin, beraien aburuak entzunez.
- Gurekin harremanetan egoteko kontu bat sortu dugu.



ZER EGINGO DUGU BEZEROAK GUREKIN JARRAITZEKO?

- Deskontuak eskaini
- Aplikazioa eguneratu
- Fidagarritasuna eman



KASU PRAKTIKOAN

- Email bat izango dugu bezeroak gurekin harremanetan egoteko eta edozein ideia edota zuzenketa proposatzeko:
farrapplikazioa@gmail.com
- Egingo ditugun festa txikietan harreman fisiko zuzena izango dugu bezeroekin.