



## 7. RECURSOS CLAVE

¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

### Recursos físicos:

- Lugar de trabajo:
  - Local céntrico en Madrid. Si se nos escapa de nuestro presupuesto económico, comenzaremos trabajando sólo desde nuestra página web (tienda online).
  - Cada socio trabajará en el proyecto de manera individualizada desde casa y se harán reuniones/puestas en común presenciales, tantas como se considere oportuno, aunque también a través de herramientas de comunicación online estaremos continuamente en contacto.
- Material de trabajo individual: No será necesario comprarlo porque cada miembro del equipo contamos con ordenador, impresora, teléfono móvil, línea telefónica e internet, que nos permitirá trabajar también desde casa en las tareas necesarias para el desarrollo de nuestro proyecto.

### Recursos intelectuales:

- Clínica de podología: Diagnosticará el motivo específico que ocasiona el problema de sudoración de su paciente que será nuestro cliente potencial.
- Laboratorio: Generará la composición química necesaria para cada paciente-cliente en particular, siempre centrándose en el diagnóstico del podólogo. Fabricará el pulverizador y las recargas del mismo.

A ambos se les ofrecerá la posibilidad de ser socios, colaboradores o inversores nuestros aportando una cantidad económica concreta o su trabajo gratuitamente durante un período de tiempo.

### Recursos humanos:

- Funciones asignadas a cada miembro del equipo:
  - **Selena:** Habilidad comercial, trato con clientes. Conoce el producto a la perfección.
  - **Elena:** Habilidad informática. Control de la tienda online.
  - **Yohani:** Habilidad comercial, negociación con proveedores, seguimiento de sugerencias y opiniones de clientes, atención post-venta, etc.
  - **Enmanuel:** Publicidad y marketing. La creatividad y el diseño al elaborar el producto. También se encargará de la publicidad a desarrollar por internet.
- Gestoría: Contratación de todo lo relacionado con la gestión administrativa, laboral, contable, fiscal, etc.

### Recursos financieros:

- Socios: Los fundadores aportaremos 3.000 € cada uno, además de nuestro trabajo. Se admitirán a la clínica de podología y al laboratorio como socios con la misma aportación. El resto que deseen formar parte de nuestra empresa, aportarán la cantidad de 10.000 € cada uno.



- Patrocinadores: Aportarán 15.000 euros durante el primer año. Pueden ser:

- Clínica de podología.
- Laboratorio.
- Gimnasios.
- Zapaterías.
- Farmacias y parafarmacias.
- Ortopedias.
- Asociaciones deportivas.
- Tiendas de complementos deportivos.

Recursos



- Escuelas, universidades, colegios, etc. en los que se imparta enseñanza relacionada con Farmacia, Parafarmacia, Medicina, etc. Podrán asesorar con diferentes composiciones químicas para tratar el problema de pies en función del diagnóstico que presente cada persona. Nosotros a cambio los publicitaremos. En nuestro colegio, Santa Rosa de Lima, elaboran en prácticas de laboratorio diferentes componentes químicos para combatir la sudoración de pies.
- Cuenta de crédito bancaria: Vinculada a una cuenta corriente y preferible antes que un préstamo dado que así sólo pagaremos intereses por la cantidad dispuesta y sólo una baja comisión por el importe no dispuesto (negociaremos que no exista esta comisión).  
Para comenzar desconocemos el ritmo que va a llevar nuestro negocio y este medio financiero puede ayudarnos en los altibajos económicos que surjan.
- Colaboradores: Aportaran la cantidad de 10.000 euros.
- “Business angels”: La aportación de cada persona será de 20.000 €. Son personas que invierten en nuevos proyectos inicialmente sin ganancias y, cuando el producto alcance su auge, recuperan su inversión inicial poco a poco en pequeños porcentajes.
- “Crowdfunding”: Las aportaciones serán de 6.000 € por participante. Consiste en una financiación colectiva a través de internet. Se trata de una cooperación, llevada a cabo por un grupo de personas para conseguir dinero (u otros recursos), aunando esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.
- Amigos, conocidos y familiares inversores: Aportarán la cantidad que cada uno de ellos pueda y desee siempre que estén interesados.

Tanto a la clínica de podología como al laboratorio, se les ofrecerá la posibilidad de ser socios, inversores, colaboradores, patrocinadores, etc. Lo que deseen, si alguna opción les parece interesante, y podrían aportar dinero o su trabajo gratuitamente durante un período de tiempo.