



5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Emplearemos tres tipos de canales: Comunicación, venta y distribución.

Canales de comunicación:

- Tienda física oficial en zona céntrica de Madrid. Aquí podrá probarse el producto.
- Publicidad y venta en nuestra propia página web.
- Nuestro propio personal se hará cargo de elaborar estrategias publicitarias: Anuncios en los distintos medios de comunicación y en las redes sociales de mayor actualidad como Facebook, Instagram, etc.
- Canal Youtube en el que explicaremos mediante un tutorial:
 - El funcionamiento de **AEROZAP**.
 - El acoplamiento del pulverizador a distintos tipos de calzado.
 - Cómo se recarga el dispositivo.
- Buzoneo con trípticos, dípticos y flyers que serán de ayuda para que los clientes conozcan mejor el producto. Los repartiremos por la ciudad, en centros comerciales, en puntos de venta de artículos deportivos y calzado, etc.
- Ferias y exposiciones donde poder demostrar in situ, el funcionamiento de nuestro producto al mayor número posible de personas.
- A medida que adquiramos solvencia económica, pondremos algunas vallas publicitarias.
- Publicidad e información en establecimientos autorizados.

Canales de venta:

- Tienda física oficial en zona céntrica de Madrid para que sea más accesible al público y, si más adelante tiene éxito, se procederá a poner en funcionamiento otras.
- Venta en tiendas socias y colaboradoras.
- Tienda online a través de nuestra página web, disponible también en inglés.
- Los socios fundadores daremos a conocer nuestro producto mediante: Visitas a clientes potenciales, charlas a grupos, grandes superficies, etc.
- A través de tiendas especializadas en venta de accesorios para deportistas.
- Tiendas de venta de calzado.
- Tiendas de deporte, farmacias y parafarmacias, ortopedias, etc.
- Gimnasios y asociaciones deportivas.
- Como apoyo al departamento comercial ofrecemos servicio postventa que ayuda a la fidelización de los clientes y atención telefónica. Esto también aumenta la relación del consumidor con la empresa. Haremos encuestas a los clientes para que puedan dar su opinión sobre nuestro producto. Se hará en papel en tienda física y establecimientos autorizados, y a través de nuestra página web (tienda online).

“Salud y frescor para nuestros pies”

AEROZAP



- Realizaremos ofertas: Por compras superiores a 200,00 € habrá un descuento del 10%, tarjeta de puntos que una vez completada dará acceso al cliente a una promoción de un 2x1.

Canales de distribución:

La distribución de nuestro producto se realizará a través de:

- Nuestra tienda física oficial en zona céntrica de Madrid.
- Establecimientos de venta autorizados: Tiendas de complementos deportivos, zapaterías, farmacias y parafarmacias, ortopedias, gimnasios, etc.
- Correo postal (contrarrembolso).
- Empresas de envío de paquetería, mensajería, etc. El coste de dicho servicio estará abonado por el cliente.



Canales