



3. SOCIEDADES CLAVE

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Para que nuestro producto funcione serán necesarios dos **proveedores, socios y/o patrocinadores** principalmente:

1. Clínica de podología: Diagnosticará el motivo específico causante de la sudoración del paciente e indicará por escrito, en receta, la composición exacta a elaborar en laboratorio y el tratamiento para combatirla.
2. Laboratorio: Elaborará el pulverizador, las recargas y el componente químico para rellenarlas.

Los **socios** principales de la idea somos nosotros mismos, socios fundadores, y cada uno aportamos 3.000 € (12.000 € en total) y nuestras habilidades, necesarias para el desarrollo del proyecto:

- **Selena:** Habilidad comercial, trato con clientes. Conoce el producto a la perfección.
- **Elena:** Habilidad informática.
- **Yohani:** Habilidad comercial, negociación con proveedores.
- **Enmanuel:** Publicidad y marketing.



Sociedad

Todos nos ayudarán a reducir gastos y adquirir recursos.

La clínica de podología y el laboratorio también aportarán 3.000 €, si están interesados en ser socios, o podrán aportar su trabajo gratis durante dos años, tiempo tras el cual consideramos que el negocio comenzará a producir ganancias.

El resto de socios que participen en nuestra idea, deberán realizar una aportación de 10.000 € cada uno.

Como posibles **patrocinadores** contactaremos con:

- Clínicas de podología.
 - Laboratorios.
 - Marcas de calzado.
 - Gimnasios.
 - Tiendas y asociaciones deportivas.
 - Escuelas, universidades, colegios, etc. en los que se imparta enseñanza relacionada con Farmacia, Parafarmacia, Medicina, etc. Serán patrocinadores y podrán indicar diferentes composiciones químicas para tratar el problema de pies en función del diagnóstico que presente cada persona. Nosotros a cambio los publicitaremos.
- En nuestro colegio, Santa Rosa de Lima, los estudiantes de Farmacia y Parafarmacia, ya están elaborando en laboratorio diferentes componentes químicos específicos para tratar la podobromhidrosis.

“Salud y frescor para nuestros pies”

AEROZAP



¿Por qué son importantes para nosotros?

La importancia de los **socios** reside en su aportación tanto económica como de gestión del negocio: Compra, venta, negociación, publicidad, atención a clientes, proveedores, etc.

La conformación de un grupo de socios es bastante importante y necesaria para los emprendedores ya que de esta manera los aliados ayudarán en gran parte en el aspecto económico haciendo que estas necesidades sean atenuadas con una mayor facilidad y rapidez.

Los **proveedores/socios/patrocinadores** son imprescindibles para la creación de nuestra idea: Sin podólogo que diagnostique el problema y sin laboratorio que elabore el componente químico adecuado a cada paciente, no hay **AEROZAP**.

Por otro lado, el negocio tendrá más posibilidades de permanecer en marcha y así tendrá una mejor recepción en el mundo exterior gracias a la experiencia de los socios en el área del producto:

- Laboratorio proveedor del relleno de aerosol nos ofrecerán sus servicios gratis por 1 año a cambio de que nosotros lo publicitemos con nuestro producto.
- Clínica de podología nos derivará a sus pacientes a cambio del pago de una comisión negociable por cada uno de ellos.

Los **patrocinadores** no son imprescindibles pero sí importantes porque pueden llegar a suponer una ayuda económica considerable. Contribuyen de manera importante con la imagen de responsabilidad social corporativa (R.S.C.) de la empresa.