

3. SOCIEDADES CLAVES

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?

Los **socios** principales somos nosotros mismos, fundadores y creadores de la idea. Cada uno aportamos 5.000 € (25.000 € en total) y nuestras habilidades, necesarias para el desarrollo del proyecto:

- Alexis: Habilidad informática y diseño de las ruedas.
- Aarón: Labor comercial (conoce el producto de primera mano), trato con clientes.
- David Sadeghi: Publicidad y Marketing.
- Jordi: Gestión administrativa.
- Deavid: Negociación con proveedores.



[Sociedades](#)

El resto de socios que participen en nuestra idea, deberán realizar una aportación de 15.000 € cada uno (excepto la compañía eléctrica que también aportará 5.000 €).

Para que nuestro proyecto salga adelante se ofrecerá la opción de ser **socio/patrocinador/inversor/colaborador**, etc.:

1. Compañía eléctrica. Será imprescindible como fabricante del dispositivo.
2. Asociaciones ecologistas que patrocinen nuestra idea. Al ser conocidas, podrían servirnos también como medio de difusión publicitario.
3. Asociaciones fabricantes de vehículos: Coches, motos, furgonetas, camiones, etc.
4. Concesionarios, talleres, tiendas autorizadas de venta de piezas de vehículos.
5. Empresas de alquiler de coches.

¿Por qué son importantes para nosotros?

Son importantes para nosotros porque cada uno de estos socios, proveedores y patrocinadores aporta algo necesario para que nuestro proyecto funcione. De esta manera haremos frente a todo lo que necesitamos para comenzar, principalmente la fabricación del producto y los recursos económicos:

La importancia de los **socios** fundadores reside en su aportación tanto económica como de gestión del negocio: Compra, venta, negociación, publicidad, atención a clientes, trato con proveedores, etc.

La compañía eléctrica es imprescindible para la creación de nuestra idea: Sin fabricante no hay producto.

El resto de **socios/patrocinadores/inversores/colaboradores** no son imprescindibles pero sí importantes porque pueden llegar a suponer una ayuda económica y publicitaria considerable.