

## 2.- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### ¿Quién es tu cliente?

En principio este producto va dirigido principalmente a todos los propietarios de vehículos a motor que funcionen con combustible o a aquellas personas que están pensando en comprarse un vehículo nuevo. Pueden comprar el pack de ruedas más la dinamo, o bien comprar sólo la dinamo para ser colocada en las ruedas que ya tienen. Nuestros clientes potenciales serán:

- Inicialmente También hay que tener en cuenta al número de vehículos que muchas **empresas** deben utilizar en el desempeño de su actividad laboral: Camiones, furgonetas, motos, coches de empresa, etc.
- **Concesionarios** de coches que pueden ofrecer nuestro dispositivo junto con la venta del vehículo como una prestación más.
- **Fabricantes de coches** que lo pueden incluir como un accesorio más.
- **Talleres** encargados de acoplar nuestra idea a vehículos que ya están en el mercado.
- **Tiendas autorizadas de venta de piezas de vehículos:** Coches, camiones, motos, bicicletas, furgonetas, etc.
- **Empresas de alquiler de coches** como un servicio más.

Con el paso del tiempo, después de habernos establecido en el país de origen, lanzaremos el producto al mercado internacional estableciendo convenios con distintas empresas extranjeras para facilitar la comercialización y la exportación.

### ¿Cuáles son las características de estos clientes?

El producto es para todas las personas que tienen un medio de transporte a motor y con ruedas en su poder: Coche, moto, camión, furgoneta, autobús, etc.:

1. Conductores concienciados con el medio ambiente.
2. Usuarios que deseen un ahorro económico considerable.
3. Personas que desean optimizar su tiempo evitando, en la medida de la posible, parar a repostar en gasolineras o recargar su vehículo eléctrico.
4. Clientes que persiguen seguridad, tranquilidad, comodidad, individualidad, exclusividad, etc. cuando utilizan su vehículo.

Al tener un rango tan amplio de clientes y abarcar prácticamente a toda la población, la publicidad irá dirigida en muchos sentidos.

