



8.- ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro producto funcione?

Producción:

- Conseguir un fabricante en el que casen bien dos aspectos fundamentales como son calidad/precio.
- Contratar un informático que cree el software de nuestra aplicación y, en coordinación con el fabricante, la incorpore al dispositivo durante el proceso de fabricación.

A ambos se les ofrecerá la opción de ser socios, inversores, colaboradores, etc. a cambio de una aportación económica o laboral.



Actividades

Marketing y venta:

- Dado que nuestro producto va dirigido a un público masivo, hemos realizado un primer estudio de mercado para detectar a aquellas personas que pueden estar interesadas ya mismo en él. Con este público podremos conseguir ventas de manera más rápida y a ellas dirigiremos inicialmente nuestras campañas publicitarias.
- Centrándonos en el tema de visitas personalizadas para dar a conocer nuestro producto, comenzaremos lanzándolo en la Comunidad de Madrid y posteriormente avanzaremos por otras comunidades autónomas.
- Para incrementar nuestras ventas acudiremos a diversas exposiciones, ferias, etc. del sector tecnológico en las que daremos a conocer nuestro producto y conseguiremos contactos.
- Nuestra página web y las diferentes redes sociales en las que estaremos presentes, facilitarán la venta online y ayudarán a que nuestro comercio no se limite al territorio de Madrid, ni si quiera sólo al nacional, sino que podremos hacer llegar nuestro dispositivo a cualquier lugar del mundo.

Actividades relacionadas:

- Externalizaremos las tareas administrativas contratando una gestoría.
- En principio los socios fundadores trabajaremos como autónomos y, con el tiempo, si la idea de negocio funciona, constituiremos una sociedad limitada.