



### 3.- SOCIEDADES CLAVE

**¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?**

Para que nuestro producto funcione serán necesarios dos **proveedores/socios/patrocinadores** principalmente:

1. Fabricante del dispositivo.
2. Profesional informático para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación bajo nuestras indicaciones:
  - Lenguajes y ambientes de programación más sofisticados y potentes.
  - Metodologías de desarrollo de software “ágiles”.
  - La experiencia de usuarios, ya que forma parte importante del diseño y desarrollo de nuestra idea.
  - Funcionamiento del software en distintos dispositivos y sistemas operativos.

Los **socios** principales de la idea somos nosotros mismos, socios fundadores, y cada uno aportamos 5.000 € (20.000 € en total) y nuestras habilidades, necesarias para el desarrollo del proyecto:

- Marcia: Labor comercial, trato con clientes.
- Alexia: Negociación con proveedores.
- Ismael: Habilidad informática.
- Jacqueline: Publicidad y Marketing.



Sociedades

El resto de socios que participen en nuestra idea, deberán realizar una aportación de 15.000 € cada uno (excepto fabricante e informático que también aportarán 5.000 €).

Como posibles **patrocinadores** contactaremos con:

- Fabricantes de vehículos: Coches, motos, furgonetas, camiones, bicicletas, etc.
- Concesionarios, talleres, tiendas de piezas de vehículos, etc.
- Empresas de alquiler de coches.
- Aseguradoras con cobertura antirrobo.

**¿Por qué son importantes para nosotros?**

Los **proveedores/socios/patrocinadores** son imprescindibles para la creación de nuestra idea: Sin fabricante no hay dispositivo, y sin informático nuestro producto no podría funcionar.

El informático es importante ya que sin él no podríamos desarrollar la aplicación y para ello necesitaremos a un experto en ese campo que se encargará de su creación y mantenimiento.

La importancia de los **socios** reside en su aportación tanto económica como de gestión del negocio: Compra, venta, negociación, publicidad, atención a clientes, trato con proveedores, etc.

Los **patrocinadores** no son imprescindibles pero sí importantes porque pueden llegar a suponer una ayuda económica considerable.