



2.- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes potenciales son todas las personas que poseen o conducen un vehículo cualquiera: Coche, moto, camión, furgoneta, bicicleta, etc.; y que desean estar completamente tranquilas en lo que a robo se refiere.

Nuestros clientes potenciales serán:

- Inicialmente nos centraremos en la población nacional que según el censo de **conductores** de la DGT del año 2016 (último año del que se recogen datos) en España ascendía a 26.514.026 personas. Consideramos que la mayoría de estas personas tiene como mínimo un coche propio o compartido.
- También hay que tener en cuenta el número de vehículos que muchas **empresas** deben utilizar en el desempeño de su actividad laboral: Camiones, furgonetas, motos, coches de empresa, etc.
- **Concesionarios** de coches que pueden ofrecer nuestro dispositivo junto con la venta del vehículo como una prestación más.
- **Fabricantes de coches** que lo pueden incluir como un accesorio más.
- **Talleres** encargados de acoplar nuestra idea a vehículos que ya están en el mercado, si así se lo piden los dueños porque no confían en sí mismos para hacerlo, a pesar de ser muy fácil.
- **Tiendas autorizadas de venta de piezas de vehículos**: Coches, camiones, motos, bicicletas, furgonetas, etc.
- **Empresas de alquiler de coches** como un servicio más, evitando así robo, pérdida o sustracción de objetos del mismo.
- Particulares propietarios de **vehículos sin motor** (ciclistas) que también quedan expuestos con frecuencia a posibles robos.
- Con el tiempo, al ser un dispositivo fácilmente acoplable a cualquier objeto y que admite multitud de posibilidades, pensaremos en **otros posibles sectores** a los que adaptarlo además del relacionado con el mundo del vehículo: Taquillas de colegios, supermercados, gimnasios, etc.; puertas y/o ventanas de casas particulares, edificios, etc.; cajas fuertes; empresas; etc. Centrándonos principalmente en la prestación referida a la detección de movimiento con posible sustracción de propiedades.

Nuestro producto puede ser muy útil cuando:

- Vamos a centros comerciales abarrotados de coches en los que el parking es un laberinto. **MEIN AUTO** encontrará rápidamente nuestro vehículo ayudándonos así a optimizar el tiempo.
- Por otro lado, podría ser muy útil para personas de avanzada edad que ya no recuerdan bien las cosas, que se desorientan con facilidad y para quienes, en muchas ocasiones, encontrar el coche es una tarea laboriosa.
- Además, a veces enviamos a familiares o a amigos a buscar o a dejar cosas al coche. Nuestro dispositivo hará esta tarea mucho más sencilla y cómoda ya que se podrán evitar indicaciones erróneas y pérdidas de tiempo en búsquedas a veces incluso infructuosas.
- Viajamos de vacaciones a lugares completamente desconocidos.
- Por motivos de trabajo tenemos que desplazarnos mucho, principalmente si llevamos mercancía de la empresa.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

1. Conductores, es decir personas mayores de 18 años. Pero también pueden ser tanto jóvenes menores que dispongan de bicicleta o moto de baja cilindrada, como personas de 70/80 años, hombres y mujeres todavía con permiso de circulación, propietarias de un coche.
2. Personas que desean optimizar su tiempo reduciendo al máximo posible el tiempo de búsqueda de su vehículo.
3. Clientes que persiguen la tranquilidad y seguridad frente a posibles robos o sustracción de objetos.

Al tener un rango tan amplio de clientes y abarcar prácticamente a toda la población, la publicidad irá dirigida en muchos sentidos.



Mercado