

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Gure bezeroak hotelak dira. Eta gure produktua hoteleko jatetxeetan jarriko dugu ere, baina hotelen barnean daudenez, bezeroak hotelak izaten jarraitzen dute.
- Lau izarretatik aurrera dituzten hotelak izan behar dira, baliabideak izan behar dituztelako gure produktua gehitzeko.

