

MEKARTU SEGMENTAZIOA:

Gure produktua, merkatuari dagokionez, **merkatu masiboan** zehaztuko litzateke. Gure produktuak beharrian askotarako balio duelako, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia izango duelako erosleentzat. Nahiz eta merkatu masiboan kokatu kremaren prezioa ohikoena baina altuagoa izango denez errenta maila on bat duten bezeroak izan beharko dira.

Gure produktua adin guztietako gizon nahiz emakumeei zuzenduta egongo da. Azaleko arazoak zein azal arrunta duten bezeroen beharrak asetuko dituzte gure kremak.

Honek **alde positibo eta negatiboak** ditu, izan ere merkartu handia daukagu baina lehia ere handia izango da.