

KANALAK:

Aurretik aipatu bezala gure produktua elkartutako kanalen bidez salduko dugu, sephora esate baterako. Baina gure produktuak merkatuan eskari handia izango balu, on line saltzea baloratuko genuke kanal propioa erabiliz.

Honek behar adina etekin emango balitu, geure denda propioa irekiko genuke eta bi arloetan eskuragarri jarriko genituzke.

Hau da, **kanal zuzenak** (on line web, dendak), zeharkako kanalak (sephora, carrefour).

Posta bidez egingo dugu produktuen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez.