

HARREMANAK BEZEROEKIKO:

Geure produktuen salmentaren bidez, bezero berriak lortu, ordurarteko bezeroei eutsi eta salmenta kopurua handitzea bilatzen dugu.

Hau lortzeko, teknologiaren erabilera familia guztietan murgilduta dagoenez, honen bidez publizitatea egingo diogu gure produktuari. Sare sozialak irekiko ditugu kulabeauty izenarekin eta honen bitartez produktu berrien, innobazioen edo beherapen berezien informazioa bidaliko diegu bezeroei beraien arreta lortzeko asmoz. Instagram edo facebook bidez adibidez.

Bezeroek erabiliko duten produktuaren inguruan informatuta egoteko, enpresaren webgune bat sortuko dugu. Bertan bezeroek eskuragarri izango dituzte kremen osagaien informazioa, beraien galderak ere bertan erantzungo ditugu eta haien azalari buruzko informazio pertsonalizatua eskainiko diegu.