

4. DIRU SARRERAK

Negozio-proposamena ondo diseinatzailea modu egokian abian jartzeak, diru-sarreraketa etekinak lortzea ahalbidetuko digu.

Diru-sarrerak sortzeko modu anitzak dauzka enpresa batek: Aktiboen salmenta, erabileragatiko saria, harpidetzagatiko saria, mailegua, rentinga eta alokairua, lizentziak, broker edo komisio bidezko sariak eta publizitatea.

- Zenbat eta nola ordaintzeko prest dago zuen bezeroa eskaintzen ari zareten produktuaren edo zerbitzuaren truke?

Gure herriko jendeari, hau da, gure bezero posibleei, galdetu diegu eta baita here haiei ornitzen deitenei, hau da, gure inguruko baserritarrei, eta batez betekoa 12€ ordaintzeko prest egongo lirateke

