

BEZEROEKIN SEGMENTUAK

Gure produktua nahi dugu edozein bezeroek eskuratzea. Eskaintzen dugun produktua teknologikoa da, horretarako herrialde garatuetan edo garatzeko bidean daudenei eskaintzen diegu. Hau da, gure produktua geografikoki Europan, Asian, Txinan, Errusian, Ameriketako Estatu Batuetan, Latinoamerikan, Frantzian, Indian, Afrikako Iparraldean... eskuragarri egongo da.

Beste alde batetik, demografikoki baita ere edozein pertsoneri eskaintzen diegu 10-80 urte artekoei. Eskatzen den baldintza bakarra da teknologia nola erabiltzen den jakin behar dutela. Baina gure produktua erreza da erabiltzerako orduan. Azkenik, gure produktua saltzeko eta arrakastatsua izateko sozialki aztertu dugu. Gizarte klase guztira eskaintzen dugu, izan ere, gure produktuaren prezioa guztiak eskura izateko egokitu dugu. Hau da, edozein gizarte klaseko partaideak eskuratu ahal dute.



FUNTSEZKO BAZKIDEAK:

Gu bost-ak ideiaren sortzaileak gara. . 5-ak inbertzio berdina egingo dugunez %20-ko akzioa aukiko ditugu, hau da, botere bera guztientzako. Honen ondorioz denen artean enpresan gestioa, administrazioaz... berdin arduratuko gara.

diru- iturriak: