



Fuentes de ingreso

En este apartado tendréis que preguntaros ¿cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente potencial por el producto o servicio que le estáis ofertando?

El precio todavía no estaría fijado y que al tener que fabricar desde el principio la chaqueta y todas su tecnología para poder hacer que su funcionamiento posible.

Los clientes podrían pagar en parte lo que quisiéramos por ella, ya que no habría ningún ejemplar igual al ser los pioneros de ellos.

Se podría pagar con cualquier tipo de financiación ya que por las nuevas tecnologías por el móvil también se podría utilizar para el pago.