



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Tras haber estudiado cual podría ser nuestro canal más adecuado para la comercialización de nuestro producto hemos llegado a la conclusión de que la mejor opción es utilizar un canal mediatizado, es decir utilizaremos la tecnología, específicamente crearemos una tienda online para la venta de las pulseras donde cada individuo podrá elegir el diseño que más que le guste.

El contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo, una página web. Utilizando este medio podremos de forma sencilla y rápida hacer llegar todo tipo de información, responder a todo tipo de dudas que tenga el cliente acerca de la empresa o del producto, también habrá un apartado donde se les explicara el funcionamiento de la app y siempre que quieran información más específica tendrán a su disposición un Gmail y un número de teléfono para contactar con nosotros.

La distribución y envío de las pulseras se hará por correo a través de empresas externas de transportes. El envío tendrá un coste adicional y si es internacional ese coste será mayor. En el caso de la devolución del producto se devolverá el dinero pero el envío de dicho producto será costado por el cliente. Los costes de la distribución y envío son:

-Caja ecológica Línea Verde:

1. 2,2 euros en la península Ibérica + Precio producto.
2. 10,4 euros Internacional + Precio producto.

