



## SOCIEDADES Y ALIANZAS

Pensando en las posibles alianzas que se podrían crear, sería una buena idea aliarse con empresas de tanto publicidad, como con empresas que controlen redes sociales tales como (Facebook, Twitter, Instagram, etc....) para crear una amplia red de transmisión del producto y que la gente pueda ver de una forma cómoda y rápida como es el producto y si les interesa.

Otro tipo de alianza que beneficiaría a nuestro proyecto son las promociones o eventos con otra empresa del sector deportivo, “como por ejemplo regalar nuestro producto si se efectúa un contrato con X gimnasio de la compañía con la que realizamos la alianza”.

Este último tipo de alianzas serían las ideales para empezar, puesto que, para poder negociar con empresas como Facebook e Instagram, primero habrá que ganarse un nombre. Los gimnasios que nos interesarían al principio serían GoFit, UrbanFit, Basic Fit etc.

