



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades claves son la realización de estas actividades para que la empresa u organización opere con éxito, son esenciales para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, para alcanzar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos con ellos y obtener ingresos.

Tenemos tres tipos de actividades claves.

Empezaremos hablando por las de producción, donde cabe destacar el diseño, la realización y la entrega de nuestros servicios. Como hemos comentado previamente, somos una empresa que quiero ofrecer un servicio generalmente a jóvenes, para decidir qué quieren estudiar, o a qué se quieren dedicar en un futuro.

Para poder realizar esto contamos con dos infraestructuras, la primera; es una “mini ciudad”, donde se impartirán charlas, actividades... de profesionales de cada uno de los oficios a estos alumnos que están interesados en ello. La segunda, sería un albergue a la disposición de los clientes, por si quisieran pernoctar allí.

Seguiremos hablando de la solución de problemas, que están basadas en la gestión del conocimiento y precisan de una formación continua. Como hemos dicho anteriormente solucionamos un problema principal de cada uno de nuestros clientes, que es esa duda que a todos nos ha rondado la cabeza alguna vez, ¿qué queremos estudiar en un futuro, o a qué nos queremos dedicar en nuestra vida?

Ofrecemos pasar desde un día a un máximo de cuatro, en nuestras instalaciones, donde a partir de actividades, charlas...



los jóvenes podrán informarse, introducirse en los oficios donde tienen dudas.

Si desafortunadamente tenemos una situación de urgencia, contamos con un ambulatorio donde se sitúa nuestra empresa y el Hospital Infanta Sofía a 30 kilómetros desde donde estamos.

Por último, terminaremos hablando de la plataforma de red, que requiere una eficacia de gestión de dicha plataforma, un mantenimiento continuo y de la promoción de la misma.

Es por esto que contamos con una página web para poder promocionarnos y darles toda la información que necesitan a nuestros consumidores. Podrán ver nuestros precios, nuestra ubicación, las actividades que hacemos, los proyectos con los que trabajamos, nuestras instalaciones...

Como conclusión utilizamos actividades externalizables como es nuestro catering de comida, nuestra publicidad... y actividades no externalizables como son nuestros proyectos, actividades...