

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua adin guztiko pertsonetara moldatu ahal da, baina giltzak dituen pertsonak gehien erabiltzen dute. Giltzak dituen pertsonak dira diseinuaren eksklusibotasuna baloratzen dutenak, esan dugunez, gure giltzarria pertsonalizatu ahal da, pertsonak gauzak aurkitzeko behar duten laguntza bat da. Faktore ekonomiko erdi-mailakoa izan behar da, esaera esaten duen moduan, "merkea garestia ateratzen da".

Beraz ia mota guztietako pertsonak sartzen dira gure taldean, nork ez dauka giltzarrik? Inork ez!! Gainera edonork ahaztu dezake giltzak, ezta?

