

DIRU ITURRIAK

1. Bezeroek gure irtenbideagatik zer ordaintzeko prest daude?

Gure produktuaren prezioa kalitatearen arabera izango da. Gero eta material hobeak izan, prezio altuagoa izango du.

2. Nola ordaintzen da gaur egun? Nola nahiago izaten dute ordaintzea?

Ordaintzeko hainbat modu daude (Interneten bidez, metaliko, txartelaren bidez...). Jende gehienak txartel bidez ordaintzea nahiago du.

3. Zein dira diru-sarreraren iturriak? Iturri bakoitzak nola laguntzen die diru-sarrera guztiei?

Hasiera batean salmentak izango dira gure diru-sarrerak, baita diru-laguntzak ere.

4. Zer marjina lortuko da?

Marjina txikia lortuko da hasiera batean.

5. Prezioak finkatzeko orduan aplikatuko diren irizpideak: kostuak, lehiakideen prezioak, esperientzia,...

Marketin-aren arabera prezioak finkatuko dira. Materialen arabera ere finkatuko dira kostuak. Baina gehien bat lehiakideen produktuen arabera finkatuko dira.

6. Kobratzeko era: bezeroei kobratzeko modua eta epea finkatzea.

Kontu korrontearen bitartez izango da bezeroei kobratzeko modua eta epea 90 egun izango dira.