

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Produktu hau, ile apaindegi bat duen pertsona orori zuzenduta dago bereziki, beren negozioa guztietan onena izateko intentzioa duten horientzat. Hala ere, edonoren esku dagoen makina bat da, berritzailea izan nahi duen edonork eros dezake eta are gehiago erabili. Adin guztietako pertsonak erabil dezakete, inolako mugarik gabe eta hainbeste ideia desberdin eskaintzen dituzenez ez da egongo inolako adinetako pertsonarik bazterturik. Hala ere, erosterako orduan ile apaindegietara zuzenduta dago, hauek emango dioten erabilera adin guztietarakoa bada ere. Arrazoi kulturelek hala ere, mugak jar diezazkiote gure produktuari. Gure produktuak merkatu-nitxoan salduko ditugu, bezero zehatzak dituen segmentuari zuzenduta dagoelako.

GURE BEZEROEN GUTXI GORABEHERAKO PROFILA

- 60 urte baino gutxiago dituzten jabeak, jubilatzeke zorian egotean ez dutelako ekin nahi.
- Jabeak konpetitiboak eta ekin nahi dutenak izan behar dira.
- Geografiaren aldetik, hasieran Euskal Herrian zabaltzen hasiko gara eta enpresa handitzen doan heinean Espainia eta Europako mailara zabalduko dugu, bertako merkatua librea baita.

