

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa accederá a segmentarse en el mercado dado que, nuestros productos están orientados a cierto público interesado en una gama superior de productos que son más costosos, pero también en algunos con un precio accesible a todos los públicos interesados en la actualización de sus equipos o periféricos.

Al comprar y vender productos de distintas marcas podemos abarcar distintas necesidades de los compradores, con esto nos referimos a: desde lo más sencillo como una alfombrilla para usar el mouse hasta algo más complejo como sería la última generación de procesadores, gráficas, smartphones, en general cualquier cosa relacionada con la tecnología.