

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak elbarrituak eta adineko pertsonak izango dira bereziki. Baina badira bezeroak ez direnak adinekoak ezta elbarrituak, eta hala ere gure produktua erosi nahi dutenak beren egonkortasunerako.

Gure bezeroen artean, segmentu desberdinak bereiz daitezke. Hasteko elbarrituak edo zailtasunak dituztenak mugitzerakoan. Bestetik adineko pertsonak, hauek zailtasunak izaten dituzte gehienetan mugitzerakoan, beraz gure produktua egokia da beraientzat.

Esan bezala, gure produktua beste edozein pertsonak ere erosi dezake bere egonkortasunerako, beraz, gure bezeroen artean sartzen ditugu. hau da, talde horiek guztien gain, beste edozein pertsonarentzat baliagarria izan daiteke.