

## **BEZEROAREN HARREMANA:**

Saltzailearen eta bezeroaren arteko harremana, ez da harreman pertsonala izango, baizik eta iradokizun kutxa baten bitartez. Baita ere inkesta modukoak pasa ditzakegu gelaz- gela bezeroen iritzia jakiteko.

Bezeroek gure produktuekin harremana izan dezaten, informazioa emango diegu hitzaldi batzuen bitartez. Hitzaldi hauetan, janari osasungarrien gizarte-eragina eta ingurumenaren arazo larriak azaldu eta plasmaturko ditugu, haiengan kontzientzia sortzeko.

Kontsumitzaileei gustatzen zaien produktua, gehien saltzen dena, jarriko dugu bezeroak mantentzeko. Gehien saltzen den produktua, kantitate gehiago jarriko dugu. Harremana pertsonala izateko, telefono zenbaki bat eskainiko diegu kontaktuan mantentzeko.