



IDEIA

- Elkarrekiko lehiakide ez diren enpresen arteko aliantza estrategikoa erabiliko dugu.
- Elkarrekin lanean aritzea bientzako izan daiteke onuragarri.
- Tabernek elkartuko gara.
- Tabernei kobratuko diegu publizitatea eskeintzeagatik gure aplikazioan
- Publizitatea eskeiniko diegu bezero gehiago izan dezaten, ordainetan tasa bat ordainduko digute.
- Gure hornitzaileak Coca cola eta Don Simon izango dira.
- Hornitzaile lana egiten dute, guk publizitatea egitearen truk.



FUNTSEZKO ERAGILEAK

- Hornitzaileak oso beharrezkoak izango dira gure aplikazioa exito ikaragarria izan dezan.
- Tabernen beharra ere izango dugu hauek baitira gure negozioaren diru-iturri nagusiak.
- Gure konpromisoa proiektuarekin beharrezkoa da



KASU PRAKTIKOAN

- Laurok izango gara bazkide proportzioan.
- Ander erlazio publikoetaz eta aplikazioaren sorkuntzaz arduratuko da, bere papera ezinbestekoa izango da enpresan.
- Irati, bezeroen ongizateaz arduratuko da. Berekin bezeroen permanentzia lortuko dugu.
- Judit aplikazioaz eguneratzeaz arduratuko da. Festak eguneratuak izatea oso garrantzitsua da.
- Ainhoa publizitate eta marketingaz arduratuko da, bere lanarekin aplikazioak kontsumitzaile gehiago izango ditu.