

FUNTZESKO ELKARTEAK

Bi modu ezberdinetan antolatuko gara proben emaitzen arabera, ikerketa taldeak gizakiekin probak egin eta ondo ateratzen baldin badira, eta ondo ateratzen ez baldin badira enpresaren helburua, eta antolamendua guztiz ezberdinak izango dira. Lehenengo kasuan produktua ahalik eta azkarren merkatuan sartu nahi izango dugu, eta bigarren kasuan ikerketa berriak hasi nahiko ditugu.



→ Gizakietan probak arrakasta:

Leire Nazabal: Ikerketa taldearekin harremanak eta negoziazio buru.

Axier Divas son: Bezeroekin tratu pertsonala lokalean eta kontabilitatea.

Josseba Lassa: Osakidetza, gobernua, garraio eta farmako enpresarekin harremanak eta antolaketa.

Alejandro Pérez: Finantziario bilketa, hitzaldiak antolatu eta marketing burua eta lokala garbitu.

Denon betebeharrak: Hitzaldiak eman, besteen lana ezagutu eta laguntzen saiatu.



→ Gizakietan probak huts eginez gero:

Leire Nazabal: Bidaiak egin produktuaren potentziala ezagutzera emateko.

Axier Divasson: Herriz herriko galdeketak egin, produktuak edukiko zuen efektua berrikusteko.

Joseba Lasa: Galdetegien erantzunekin eta produktuaren potentziala erabiliz, gobernuarekin (osakidetza, empresa pribatuak...) harremanetan jarri finantziarioaren bila.

Alejandro Pérez: Kontabilitatea eta ikerketa taldearekin harremanak. Hitzaldiak antolatu udaletxeekin itunduz.

