

# ASOCIACIONES CLAVE

Las empresas se asocian por múltiples motivos y estas asociaciones son cada vez más importantes para muchos modelos de negocio. Crean alianzas para optimizar sus modelos de negocio, reducir riesgos o adquirir recursos.

Podemos hablar de cuatro tipos de asociaciones:

1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
2. Coopetición: asociaciones estratégicas entre empresas competidoras
3. Empresas conjuntas: para crear nuevos negocios
4. Relaciones cliente-proveedor para garantizar la fiabilidad de los suministros.

Nuestros socios clave serán otras empresas no competidoras para realizar alianzas, con el fin de optimizar el modelo de negocio, reducir riesgos o adquirir recursos.

Respecto a los proveedores deberán ser los habituales y de confianza con los cuales nos marche bien y saquemos un gran rendimiento a la empresa.

Puede resultar útil distinguir entre tres motivaciones para establecer asociaciones:

1. Optimización y economía de escala
2. Reducción de riesgos e incertidumbre
3. Compra de determinados recursos y actividades

## **Optimización y economía de escala:**

La asociación o relación cliente-proveedor tiene como objetivo optimizar la asignación de recursos y actividades, y se establece para reducir costes.

Es importante encontrar aquellos socios que sean excelentes en la gestión de sus recursos y nos den el volumen suficiente para desarrollar economías de escala.

## **Reducción de riesgos e incertidumbre:**

Las asociaciones también pueden servir para reducir riesgos en un entorno competitivo donde prima la incertidumbre.

En un entorno tan cambiante como el actual es necesario desarrollar alianzas o asociaciones con aquellas empresas que nos ayuden a mitigar esa incertidumbre.

Estas asociaciones o alianzas deben ser con empresas que sean excelentes en su campo y nos permiten acceder a un conocimiento que de otro modo estaría vetado para nosotros.

## **Compra de determinados recursos y actividades:**

Deberemos recurrir a otras empresas para obtener determinados recursos o realizar ciertas actividades y aumentar así nuestra capacidad.

Es imposible controlar y poseer todos aquellos recursos que necesitamos para desarrollar nuestra actividad ya que las cadenas de producción son bastante variadas y amplias.

Ya sean productos, patentes o conocimiento necesitamos asociarnos con empresas que nos permitan acceder a esos recursos sin los que nuestro modelo de negocios es imposible