



SEGMENTACIÓN

Nuestra empresa Melaez, está especialmente dedicada a la creación de mesas interactivas destinadas al sector de la hostelería tradicional. Con esto, pretendemos ayudar a modernizar sus instalaciones mediante la incorporación de la tecnología, favoreciendo que nuevos clientes acudan a sus establecimientos, sin que se olviden de sus clientes habituales. A su vez, ofrece un servicio más rápido, completo y personalizado; ya que mediante las tablets que incorporamos en nuestras mesas, los clientes pueden realizar sus pedidos.

Nos hemos basado en un modelo de mercado por nichos ya que:

- La especialización permite un precio superior.
- No son mercados atractivos para grandes compañías con altos costos fijos.
- Internet permite la distribución y atención de nichos rentablemente.
- Incrementa la efectividad publicitaria.
- Enfocarse en un nicho encauza la gestión comercial.
- Se crean alianzas estratégicas.

Con la creación de mesas tecnológicas, los restaurantes puedan agilizar el servicio que ofrecen a sus clientes acorde con sus necesidades, evitando cualquier tipo de error relacionado con las comandas.

Además de todo lo mencionado anteriormente, gracias a estos avances, los restaurantes pueden reducir costes en personal para invertir ese dinero en las mejoras de su negocio. Es decir, al principio nuestros clientes deben hacer una mayor inversión al comprar nuestras mesas, ya que el precio es más elevado por tener incorporado un dispositivo electrónico con un software especializado; pero más adelante, esta inversión se verá retribuida gracias al abaratamiento de costes en personal.

