

Canales para llegar a los clientes:

1: Márketing Virtual: Anuncios en diversas páginas de internet, lo importante es volverse viral.

2: Medios Tradicionales: Anuncios, Carteles etc.

3: Marketing de contenido: Utilizar un blog para conseguir clientes.

4: Uso de diferentes redes sociales: Facebook, Instagram etc.

5: Asistir a eventos y vender

6: Conferencias: Dar charlas que generen ruido.