

La asociación con empresas de ropa o tiendas que venden sus productos serán clave para el crecimiento de nuestra empresa y así optimizar nuestra empresa y reducir los riesgos en un entorno competitivo donde la prima es una incertidumbre. También podemos crear alianzas estratégicas en caso de que tengamos algún competidor.

Deberemos recurrir a otras organizaciones para obtener determinados recursos ya que somos una empresa que empieza desde cero.