

Segmentación del mercado

Utilizaremos el mercado masiva para la distribución de nuestros productos, ya que los mismos están destinados para todo el mundo, ya que es un producto que se puede adquirir todas las personas, ya sea de la edad que sea y su disposición económica.

Puesto que nuestro amplio catalogo de productos de distintos precios y características están al alcance de todos, hemos decidido que esta estrategia de mercado es la más adecuada para nuestro desempeño.