

Segmentazioa

Badakigunez bezeroak edozein negozio-ereduren funtsa dira , haiei gabe gure enpresa ez zen aurrera aterako.

Beraz gure produktua ordenagailurako kargadore inalambriko bat izango da. Gure kargadore inalambrikoa bluetooth sistemaren bidez , ordenagailura konektatuta egongo da. Beraz, gure produktuaren bidez kalean edo beste leku batean gauden bitartean, ordenagailua kargatu ahal izango dugu, kargadore inalambrikoa gurekin eramaten badugu. Produktuaren izena **Cable Free Conection** izango da.

Gure produktua, ordenagailua erabiltzen duen edozeini zuzenduta dago baina batez ere bezero konkretu batzuentzat:

-Batez ere aldamenean entxuferik ez duten pertsoneri

-Leku txiki batean aparatu elektronikoko asko erabiliko diren espazioetako pertsonentzat, hala nola, ikastokietan.



Ikastokietan ordenagailu asko erabiltzen dituzte aldi berean, eta hainbeste kable edota entxufe ez erabiltzeko gure produktua baliogarria izango litzateke.



Argazkian ikusten dugun kargadore kutxa saihesteko baliogarria izango litzakete gure produktua.

-Bidaiatzen duten pertsonentzat, garraio bideetan entxuferik ez daudelako



-Azkenik, egunero aparatu elektronikoekin lan egiten dutenei.

Beraz, laburbilduz, gure produktua nagusiki pertsona gazteei eta teknologia egunero erabiltzen duten pertsoneri bidertuta egongo da.