

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### **+ ¿Quién es tu cliente?**

Nuestra empresa se centra en la captación de clientes profesionales y no profesionales dedicados en el sector industrial

Nuestros clientes son empresas, autónomos y “particulares” que abarcan nuestro sector.

Nuestra misión será dar prioridad a las grandes empresas que serán aquellas que realizarán más pedidos y serán nuestra fuente principal de ingresos

### **+ ¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Principalmente profesionales del sector y una mínima son de cuenta ajena “manitas”.

Nuestro mercado lo podremos segmentar en las siguientes formas, según el área específica y el tipo de cliente:

- Electricidad y electrónica:
- Fontanería y albañilería:
- Carpintería metálica
- EPIs