

FUENTES DE INGRESO

Nuestra fuente de ingreso se realizará de distintas maneras, siempre acorde a lo que nuestro mercado necesite y vea conveniente.

Una de nuestras fuentes de ingreso es:

- **La venta de activos y pago único.** Utilizaremos un precio fijo, tanto de la lista como dependiente de las características del producto.
Nuestro precio fijo de lista dependerá de los productos que son base, es decir, que no llevan ningún tipo de personalización o adaptación a una necesidad específica. Sin embargo, cambiamos el precio de lista a dependiente de las características del producto basándonos en un precio variable en cuánto al material que se quiera utilizar en la elaboración de dicho producto. Por ejemplo, no es lo mismo realizar un calendario de recompensas en cartulina plastificado que si le añadimos también piezas magnéticas para que no se deteriore con el tiempo.
- La siguiente fuente de ingreso, que va acorde con el primero, es **la prima de suscripción en la tienda online**, con la que se conseguirá acceso a servicios más personalizados y a beneficios por pagar esa suscripción mensual. Varios clientes podrán acceder al mismo producto pero cogiendo unas características personalizadas, como pueden ser descuentos por ser socios o promociones de varios productos por menos dinero.