

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes que vamos a atender son las **familias** particulares que no quieren ceñirse a los juguetes “convencionales” y quieren algo más cercano a sus hijos e hijas y no juguetes tan generalizados que quizás no atiendan las necesidades que quieren cubrir, aportando un valor tanto académico como lúdico.

Nuestros **clientes** más importantes serán las familias, pero también atenderemos el sector de la educación, ofreciendo productos para el sector de la educación, como las **escuelas infantiles**. Atenderemos las necesidades de ambas partes por igual.

En base a esto, nos centraremos en un tipo de mercado concreto:

- Un mercado **segmentado**, ya que en este se distinguen mercados con necesidades y problemas ligeramente diferenciados.

Estaremos en este tipo de mercado debido a que atenderemos a dos sectores relacionados con la infancia: **familia** y **escuelas infantiles**, que están ligeramente diferenciados por el tipo de necesidad que quieran cubrir.

Atenderemos a las familias en los casos en los que quieran personalizar un juguete, un temario o algún aspecto que quieran conseguir “a la medida” del niño o niña al que lo vayan a destinar. Pueden solicitarlo con un fin lúdico, un fin académico (en caso de que necesiten algún tipo de apoyo para el aprendizaje) o una combinación de ambos. Todo será a través de nuestra página web de una manera sencilla, rellenando un formulario o accediendo a nuestro catálogo y marcando las cosas que quieran cambiar.