

PROPOSICIÓN DE VALOR

- + **RAZÓN:** Los clientes eligieron nuestra empresa ya que es una empresa diferenciadora que ofrece un producto diferenciador respecto a otras empresas. Esta empresa, encontrará la solución para el día a día de los imprevistos que la empresa pueda encontrarse en el campo. Con esto queremos decir que si yo estoy en una obra y se me olvidó comprar algún producto puedes llamar a este servicio y me lo trae ; o en otro caso, que por ejemplo tienes un imprevisto o se rompe alguna pieza o necesitas algo, también tienes la opción de pedir
- + **VALOR CUANTITATIVO:** la velocidad de reparto será rápida para así poder ofrecer el servicio lo más rápido posible a la necesidad del cliente. Las empresas que hagan muchos pedidos, obtengan beneficios en forma de descuentos.
- + **VALOR CUALITATIVO:** se suministra cualquier producto que necesitas en la obra. Hay que dar buena imagen de la empresa. Al finalizar la jornada dejar las motos en perfecto estado de limpieza.
- + **LA DIFERENCIACIÓN:** Supone una total novedad en el mercado del sector del suministro de materiales para la obra
 - + **Novedad:** no hay ninguna empresa que en la actualidad preste este servicio
 - + **Prestaciones:** todas las que necesite el cliente en el ámbito del suministro de material específico.
Nuestro reparto será mediante motos eléctricas, ya que a nuestra empresa le interesa mucho y está a favor de la energía verde
 - + **Personalización:** ofreceremos nuestro mejores productos de calidad a nuestros clientes. Les enviaremos los productos a medida que los vayamos teniendo para no hacerles 'perder tiempo' en la obra.
También se hará un catálogo de los productos que se tendrán habitualmente en stock, con posibilidad de pedir cosas fuera de catálogo pero ahí ya tendremos que esperar a la disponibilidad de nuestros proveedores.
 - + **Facilitar el trabajo;** si, para que las obras no paren y tengan pérdidas. Nosotros les suministraremos el material lo más rápido que podamos
 - + **Marca/status:** primera compañía en llevar el reparto a domicilio sin que sea en el ámbito de las hostelería
 - + **Precio:** precio competitivo respecto otras empresas de almacén, el servicio de reparto tendrá descuentos a nuestros clientes más fieles
 - + **Reducción de riesgos:** seguridad en los transportistas con sus EPIs correspondientes, limitar la velocidad de los vehículos
 - + **Disponibilidad:** el horario de obra L-V (de 8-20h) y sábados de 8-14h. Durante el fin de semana se aceptarán encargos a través de nuestra plataforma y se enviarán a lo largo del lunes por orden que entraron y disponibilidad en el almacén