

## **8. Actividades clave**

Nuestra empresa, enfoca su actividad principal en la fabricación de zapatillas, que incluyen una idea de negocio que consiste en incorporar un chip a modo de GPS dentro de la zapatilla para que la zapatilla pueda guiar al usuario. Dentro de la empresa encontramos 2 tipos de zapatillas que diseñamos y fabricamos en nuestras propias instalaciones; y un tercer modelo el cual tendríamos un acuerdo con alguna marca puntera, la cual, únicamente se encarga del diseño de la zapatilla y nosotros de incorporaríamos el chip GPS. Con esta estrategia conseguiremos ganar clientes fijos que tenga la marca y llamar la atención de nuevos usuarios al sacar una zapatilla con GPS.

También es importante el mantenimiento y la gestión de nuestra página web; las tiendas tanto físicas como online para aumentar nuestras expectativas de ventas y afianzar clientes.

Nuestras zapatillas Hups Basic y Hups Premium, comparten el mismo diseño vanguardista y chip GPS, pero los materiales son distintos de un modelo a otros, ya que el modelo básico estará compuesto por piel de vaca o tela haciendo que el producto tenga un precio muy atractivo y competitivo para el mercado, mientras que el modelo premium estará compuesto por piel de cabra de primera calidad de origen 100% español. El último modelo sería una colaboración con una empresa puntera, en la cual dicha empresa diseñaría la zapatilla según sus estándares y nosotros introduciríamos la tecnología en las zapatillas.

Con esta estrategia de mercado lo que intentamos es llegar a un número mayor de clientes, entrando en diferentes segmentos del mercado.