

5. Canales

Utilizaremos canales de difusión online a través de la creación de una página web específica para dar a conocer la marca y el nuevo producto, así como la venta de zapatillas a través de Internet. Además, se podrán encontrar las zapatillas en las páginas web de las marcas punteras con las que nos intentaremos asociar, como Nike, Adidas...

Crearemos una página de Twitter e Instagram para publicitarnos y hacer sorteos y promociones para dar a conocer la marca. Se publicará un anuncio publicitario, en el cual se explica el funcionamiento de las zapatillas y así el cliente puede observar la utilidad que tienen.

-Distribución de los productos

Realizaremos la distribución de nuestros productos para darnos a conocer entre los clientes, mediante la creación de tiendas colocadas en grandes centros comerciales y calles transitadas, pero también se venderán en tiendas de las marcas que nos promocionen, y serán publicitadas por ellas.

-Redes sociales

Nuestra empresa está embarcada en pleno desarrollo por las redes sociales, siendo su principal escaparate las mismas. Hemos creados dos perfiles en las dos redes sociales de mayor éxito entre la juventud. La publicidad integrada en las redes sociales incrementaría notablemente las ventas, nos hemos decantado por Twitter e Instagram.

Twitter:



Instagram:



