

Modelo de negocio impulsado por el coste, se enfocan en minimizar costes. (Muy pocos costes, debido a que el cliente compra directamente en la web de las marcas)

Varía en proporción directa al volumen de bienes o servicios producidos.

En cuanto a la economía de escala nos referiremos a las ventajas de costes que obtendremos a medida que crezca nuestra producción.

En cuanto a la economía de campo nos referiremos a las ventajas de costes que obtenemos a medida que ampliamos nuestro ámbito de actuación.