

Aunque en un principio no se buscan relaciones con otras empresas del sector, ya que nos es posible ofrecer los servicios que estamos ofertando, en un futuro sí que sería buena idea trabajar con otras empresas para así ampliar nuestro sector de actividad y mercado objetivo.

Mientras que en un comienzo no se estará en la necesidad de buscar socios y establecer relaciones, a medida que vaya creciendo el negocio, nos interesaría llegar a colaborar con distintas empresas.

Siempre buscaremos obtener un feedback de nuestros clientes, tanto positivo como negativo, ya que de esta manera se podrán mejorar los servicios que se ofrecen para enfocarlos al consumidor. Con el feedback positivo buscaremos promocionarnos de una mejor manera de forma online.

En caso de establecer relaciones con socios, se buscaría un beneficio mutuo en el cual se enfocaría en llegar a un mayor público, publicitando tanto nuestra empresa como las asociadas, estaríamos interesados en trabajar con empresas que puedan ofrecernos ofertas o servicios exclusivos.

Una vez que se establezcan las relaciones, podremos consolidarnos de una mejor manera en el sector, así reduciendo la cantidad de riesgos que se deberán asumir.