

Para la segmentación del mercado enfocado a las necesidades de las personas según el producto que ofrecemos, nos hemos centrado en un ámbito generalizado, ya que nuestro producto no va dirigido a un sector de la sociedad en concreto. Nosotros buscamos satisfacer las necesidades de la gente según su forma de ver nuestro producto y los diferentes usos que podemos ofrecer de él.