

Segmentazioa

Badakigunez bezeroak edozein negozio-ereduren funtsa dira , haiei gabe gure enpresa ez zen aurrera aterako.

Beraz gure produktua (*ordenagailurako kargadore inalambriko moduko bat. Entxufean kargadorea egongo da, eta kargadore txiki hori bluetooth sistemaren bidez, mugikorrera konektatuta egongo da.*)

Gure produktua, ordenagailua erabiltzen duen edozeini zuzenduta dago baina batez ere bezero konkretu batzuentzat:

-Batez ere aldamenean entxuferik ez duten pertsoneri



- Leku txiki batean aparatu elektronikoko asko erabiliko diren espazioetako pertsonentzat, hala nola, ikastokietan.

Ikastokietan ordenagailu asko erabiltzen dituzte aldi berean, eta hainbeste kable edota entxufe ez erabiltzeko gure produktua

baliogarrria

izango

litzateke.



Argazkian ikusten dugun kargadore kutxa saihesteko baliogarrria izango litzakete gure produktua.

-Bidaiatzen duten pertsonentzat, garraio bideetan ez daudelako entxuferik



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 27630036

© Pixattitude | Dreamstime.com

-Eta azkenik, egunero aparatu elektronikoeekin lan egiten dutene

Beraz, nagusiki pertsona gazteentzat bideratuta dago, merkea delako