

MERKATU SEGMENTAZIOA

Zer da bezero bat?

Bezero bat negozio baten erdigunea da, bezerorik gabe ez dago aurrera joango den enpresarik. Bezeroak, gure produktua kontsumitzen edo erabiltzen duten pertsonak dira.

Gure enpresak izango duen bezeroak hiru motatakoak izango dira:

- Alde batetik, diru laguntzak ematen digutenak, hau da, hurrekin harremanetan jartzeko, heziketa lantzeko eta gure ekintza aurrera jarraitzeko materiala eta produktuak errazten digutenak.



- Bestetik, boluntarioki ekintza honetan parte hartuko dutenak, hots, ezarren truke hurrei laguntza emateko prest daudenak (hezitzaileak, psikologoak..)



- Azkenik, laguntza eskainiko diegun hurrei, batez ere, psikologikoki laguntza, motibazioa,... behar dutenei).



Gure kasuan, merkatu mota bezeroaren segmentazioaren arabera, merkatu migratzailea da. Merkatu hau egoera latzei bukaera emateko lehenengo pausoa izan daiteke.