



7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave hacen referencia a aquellos recursos que nos permiten desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros posibles clientes y mantener las relaciones con ellos y finalmente, generar para ingresos.

Señalar que dichos recursos pueden dividirse en cuatro categorías, estas categorías son: recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

Los recursos físicos es la compra de las pulseras con el chip para su posterior venta de las mismas para el consorcio de transportes de la comunidad de Madrid.

Los recursos intelectuales seríamos los cuatro participantes del proyecto y la fuente donde obtener información sería a través de internet.

Los recursos humanos, a su vez, seríamos los cuatro participantes del proyecto:

- Jaime Sevilla.
- Alberto Avilés.
- Mónica Villoria.
- Daniel Romero.

Los recursos financieros habría que acudir a presentar la idea a un concurso para ver si ganamos. Al que nos presentamos debido a que la EMT es una entidad pública no habría gastos ya que si se gana la financian en su totalidad. Aunque al inicio contaría con el gasto de la patente para evitar el plagio de la idea por alguien que vea el proyecto.