



## 6. Relaciones con los clientes.

Nuestra relación con los clientes será personalizada, de manera específica e individualizada, con el objetivo de conseguir clientes, mantenerlos y aumentar las ventas.

En el caso de Catleya, se trata de una relación automatizada ya que no es personal, si no que nos servimos de una página Web mediante la cual los clientes pueden realizar sus pedidos sin necesidad de acudir a una tienda física.

Por ello, el tipo de relación de la empresa con los clientes son servicios automatizados.

Para darnos a conocer intervendremos en centros educativos, con los tutores legales, mediante charlas junto con la Policía en las que se explicarán los objetivos del producto, cómo conseguirlo, sus características, cómo funciona...