



## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR.

La idea de este proyecto es proporcionar una pulsera con un lector para acceder al transporte público de una manera más sencilla y confortable, enfocado a todo público de la Comunidad de Madrid que se desplace haciendo uso de dicho transporte, válido para metro, autobús y cercanías Renfe.

La proposición de valor supone la primera pieza del puzle entendiendo como puzle la realización y desarrollo fructífero de nuestro producto.

Se debe definir claramente lo que vayamos a ofrecer que en este caso sería una pulsera con lector que sustituyese a la tarjeta metro-bus conocida y utilizada de manera usual y frecuente por la población madrileña.

Así pues, la idea de este proyecto consiste en proporcionar una pulsera que conste de un lector con el objetivo de acceder al transporte público de una manera más sencilla y confortable para el cliente, sustituyendo así a la actual y usual tarjeta de transporte público. De esta manera, dicha propuesta, se encuentra enfocada a todo público que se desplace haciendo uso del transporte público dentro de la Comunidad de Madrid, válido para metro, metro ligero, autobús y cercanías Renfe.

De esta manera, al establecer los beneficios que ofrece nuestro producto, en este caso una pulsera que permita acceder al transporte público dentro de la Comunidad de Madrid serán principalmente y de manera general la comodidad de los clientes al llevar incorporada sus pulseras en las muñecas y no tener así la necesidad de llevar consigo una tarjeta que les permita el acceso.

En conclusión, la facilidad que proporciona el uso de dicha pulsera es el beneficio que podríamos proporcionar a nuestros clientes.

En cuanto al valor de nuestra proposición, por una parte se encuentra el valor cuantitativo el cual este es medible, sería de esta manera el precio que nos asignaría el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid, en principio se adecuará a los rangos definidos por los mismos en relación a la edad y la situación laboral, no siendo así de un único precio y por tanto destinado a cualquier usuario de la común tarjeta de desplazamiento nos permitirá ampliar en mayor medida nuestros beneficios económicos.

En relación al valor cualitativo, este es la percepción que tendrán nuestros clientes del producto que ofrecemos, en este es la pulsera con lector incorporado, así pues, presuponemos que el producto será bien recibido por los clientes a los que nos destinamos ya que ofrece la utilización del transporte público de una manera más rápida, eficaz y dinámica tal y como se encuentra actualmente. Además, el diseño será enfocado hacia la comodidad del cliente que la use.



Por otro lado, destacar que debido a la experiencia de la población madrileña en utilizar el transporte público de manera diaria y cotidiana, presuponemos que será bien acogido.

Así pues, señalar que la proposición de valor supone el motivo por el cual nuestro producto se diferencia del resto, aclarar que la pulsera con lector incorporado supone una introducción en el mercado de manera sustitutiva o complementaria al acceso de manera corriente y usual del transporte público.