

CANALES

Los canales que utilizaremos para darnos a conocer al público de la ciudad serán los siguientes:

- Medios convencionales como pueden ser los anuncios en la radio y la televisión regional.
- Anuncios en el periódico local, el Diario Vasco.
- Las redes sociales serán nuestra baza más importante ya que es el formato que arrastra más público.