

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren erabiltzaile edonor izan daiteke, baina gehiago zentratuko gara ezaugarri hauek betetzen dituzten pertsonetan:

- Txiroak, janaria erosteko diru nahikorik ez dutenak
- Ume asko izatea non ezin dieten guztiei behar duten janaria eskaini
- Kalean bizi diren pertsonak izatea

Bezeroen segmentazioaren arabera merkatu masiboa izango da. Gure bezeroen kolektiboa diru gehiegi ez duten pertsonak dira. Hauek janaria ordaintzeko diru nahikorik ez dute.